



2020

完全分煙化PROJECT

ダイナム



**ダイナムは全店舗で分煙を展開し  
受動喫煙のない健康的なホールを  
提供することを宣言します。**

# トークセッション 「パチンコ×健康」



プロスカッシュプレイヤー

**松井 千夏**

まつい ちなつ

2001年、2004年、2007年、2008年  
全日本スカッシュ選手権大会 優勝



プロスカッシュプレイヤー

**杉本 梨沙**

すぎもと りさ

2018年 アジア競技大会 団体銅メダル  
2013年～2016年 インカレ4連覇

# Theme 02

## 臭気減少実験でわかった 設備・施設対策

ダイナム 取締役  
(設備・施設 担当役員)

川野 創平

かわの そうへい



# Theme 02

## 臭気減少実験でわかった設備・施設対策



喫煙ルーム利用状況  
平均値は客数に対して**1.5%**



実験から**2カ月後**に臭気自然減



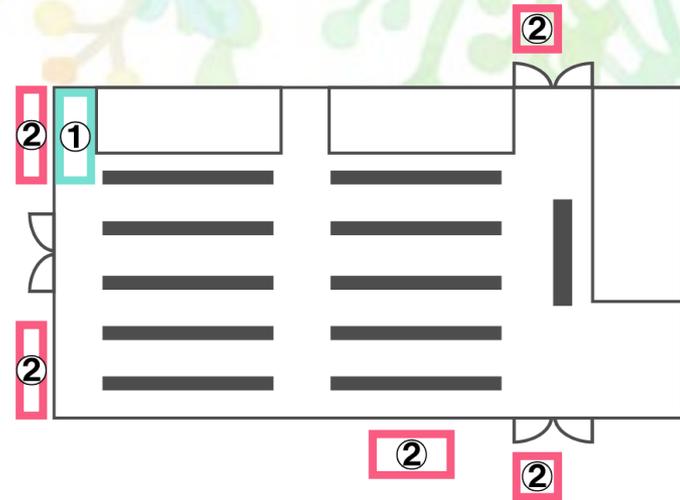
店舗**出入口**での喫煙は要注意



# 自社標準仕様

## 標準仕様（標準店舗）

喫煙室工事	ホール喫煙室設置	実施
	従業員用喫煙室設置	実施
	スモークカット蓋改修	実施
	喫煙種別看板設置	実施
喫煙室定員	9名	



9人用喫煙室



店外喫煙所

# 先行実験店舗の喫煙ルーム詳細

店舗名	宮城仙台新港店	栃木小山喜沢店	滋賀高島店	
外観				
タイプ	屋外排気型（新設）	屋外排気型（新設）	屋外排気型（新設）	内部循環型（新設）
寸法	1.4m × 4.5m	3m × 4.5m	1.4m × 5m	0.8m × 1m
面積	約6.4㎡	約14㎡	約7㎡	約0.8㎡
収容人数	最大8名	最大18名	最大9名	最大1名
風量	健康増進法改正にて定められた出入口開口時0.2m/秒以上を確保しています。			

店舗名	新小岩店			鳥取安長店
外観				
タイプ	外部排気型（設備改築）	屋外排気型（新設）	屋外排気型（新設）	屋外排気型（既存施設流用）
寸法	3.3m × 2.4m	1.4m × 2.8m	2.7m × 1m	-
面積	約8㎡	約4㎡	約2.7㎡	約55㎡
収容人数	最大5名	最大5名	最大3名	-
風量	健康増進法改正にて定められた出入口開口時0.2m/秒以上を確保しています。			

当社HPでも公開しております。

# 喫煙状況 平均値と最大値

ピーク時間帯において、店内喫煙ルーム・店外喫煙所における喫煙客数を計測。平均値と最大値は以下の通りとなりました。

平均値

店内のみ

1.5%

店外込み

1.9%

【参考値】

目安値8.5%

【各店条件により異なります】

参考値：一般社団法人日本遊技  
関連事業協会（2019年6月）

最大値

店内のみ

7.6%

店外込み

8.0%

（値：同時刻の客数に対する喫煙ルーム  
および店外喫煙所利用者数の比率）

定点データ数 352

# 臭気対策と自然減実験

	宮城仙台新港店	栃木小山喜沢店	新小岩店	滋賀高島店	鳥取安長店
臭気対策 コンセプト	全対策実施店舗 Aタイプ 空調・壁・天井を実施する。	対策なし店舗 Dタイプ 実施後に改めて臭気測定を実施し、改善が必要であれば実施する。	全対策 - 壁実施店舗 Bタイプ 壁を除く、空調・天井まで実施する。	対策なし店舗 Dタイプ 実施後に改めて臭気測定を実施し、改善が必要であれば実施する。	壁のみ実施店舗 Cタイプ 壁清掃のみを実施し比較検証する。改めて臭気測定を実施し、改善が必要であれば実施する。
喫煙室工事	喫煙室設置 従業員用法的整備 ・ スモークカット蓋封鎖 ・ 喫煙種別看板設置				既存喫煙室整備
臭気対策工事	分煙ボード清掃 空調機器内部清掃 給排気設備清掃 空調機フィルター清掃 空調機集塵機撤去 天井・空調ダクト清掃 壁紙交換		分煙ボード清掃 空調機器内部清掃 給排気設備清掃 空調機フィルター清掃 空調機集塵機撤去 ホール天井塗装		壁紙清掃
改善対策工事	無水灰皿設置（オペレーション削減） 空調インバーター制御化（冷暖効率向上）			空調インバーター制御化（冷暖効率向上） 屋内排気ブース_1人用	
店休日	5日間	0日間（夜間工事のみ）	3日間	0日間（夜間工事のみ）	2日間

臭気自然減実験店舗

# 2カ月後には臭気低減

店舗	実施前		1カ月後		2カ月後	
	臭気強度数値 臭気測定士	臭気測定器	臭気強度数値 臭気測定士	臭気測定器	臭気強度数値 臭気測定士	臭気測定器
宮城仙台新港店	2.2	59	0.9	13	臭気測定器による計測では、たばこ以外の臭気についても、計測値に反映されます。	
栃木小山喜沢店	1.0	45	0.9	9		
新小岩店	2.1	73	1.6	46	自然減検証店舗のみ	
滋賀高島店	2.6	155	2.6	113	1.9	80
鳥取安長店	3.1	254	1.6	164		…自然減実験店舗

## □臭気測定実施内容

- 測定方法：臭気測定器・臭気判定士により、全て開店前に実施し、ホール内通路、島通路中央、中通路等にて約32ヶ所を測定し「平均値」を算出しております。
- 測定会社：ミドリ安全エア・クオリティ（臭気判定士：2名/ 国家資格）
- 結果検証：先行店舗実施後に再度計測実施し、今後の数値設定を検証する。

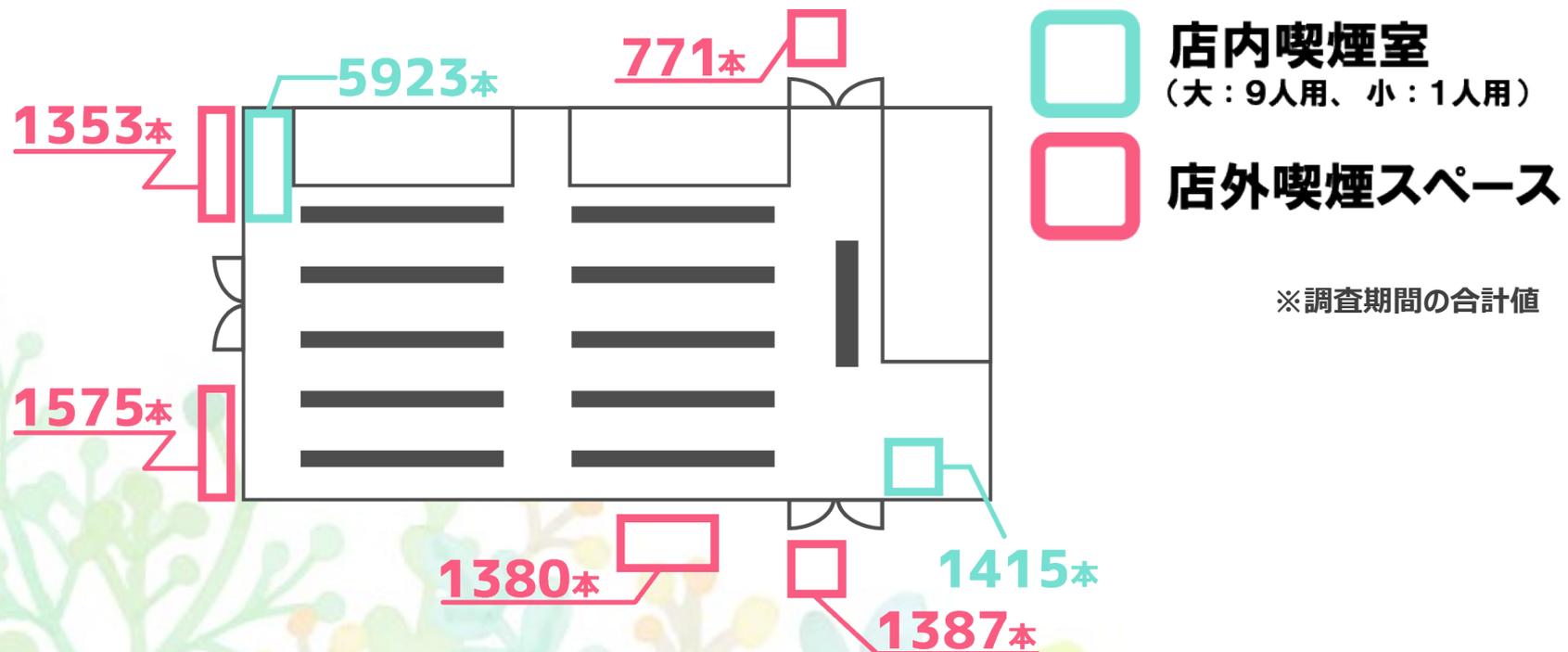


# 店舗出入口での喫煙は要注意

店内喫煙室：53.4% 店外：46.6%

(滋賀高島店におけるタバコ吸殻計測の結果 期間4週間)

出入口環境の整備と店内への煙の流入に注意。



# Theme 03

## 分煙化による客層の変化とは

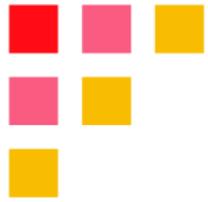
ダイナム 取締役  
(営業 担当役員)

**松岡 大成**  
まつおか だいせい



# Theme 03

分煙化による客層の変化とは



禁煙店舗では  
60代・70代が優位



分煙切替時来店客  
9.8%が休眠客



休眠客は低レートを志向



# 禁煙店舗では60代・70代が優位

ゆったり館と比較して、男女ともに

(低レート主体 喫煙可)

# 60代・70代

で最も優位

成人喫煙率は、60代～が最低

禁煙店舗では60代・70代が優位

## 禁煙店舗の顧客傾向

ゆったり館と比較した年代別データ

(低レート主体 喫煙可)

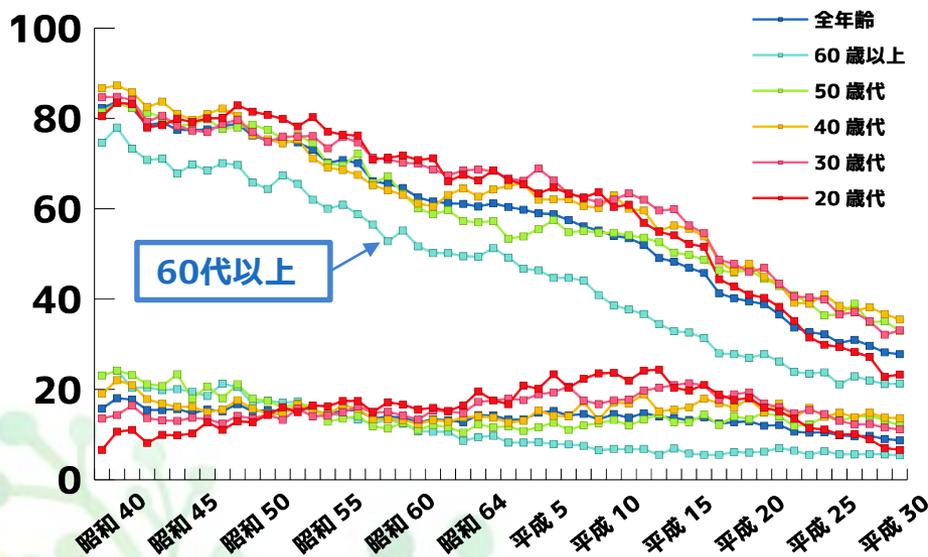
60代 125%

70代 143%

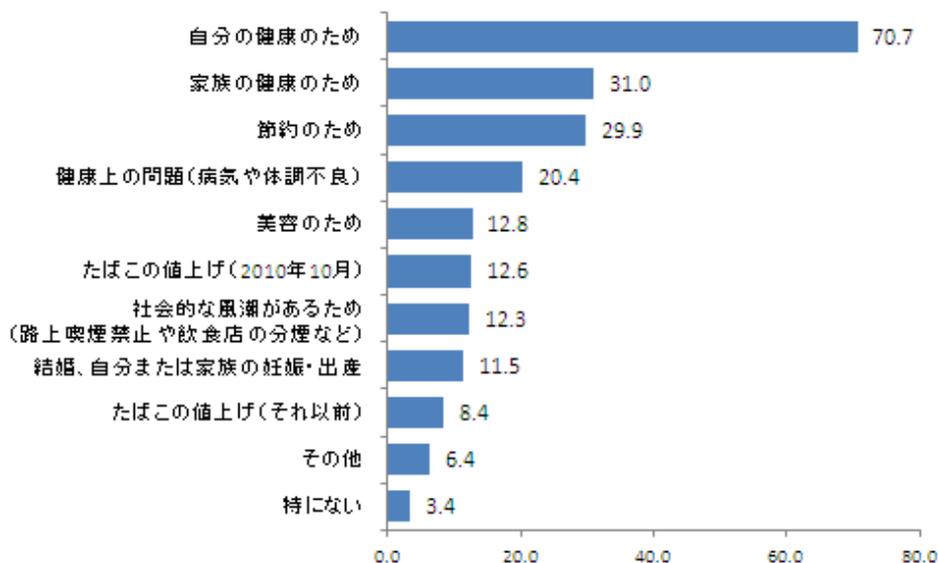
設置台数に差があるため、台数あたりの人数を比較

# 禁煙店舗では60代・70代が優位

## 喫煙率は60代以降大きく低下



厚生労働省国民健康栄養調査より



株式会社アスマーク：「たばこに関するアンケート調査」より引用  
[https://www.asmarq.co.jp/mini\\_research/mr201109\\_2.html](https://www.asmarq.co.jp/mini_research/mr201109_2.html)

# 分煙切替時来店客の10%が休眠客

## 休眠客・ノンユーザーの来店

# 9.8%

分煙化実施時（2日間）アンケート（n=731）  
休眠客：直近1年以内に遊技経験のない人

分煙切替時来店されたお客様のうち、  
9.8%が1年以上遊技経験がなかった。

# 分煙切替時来店客の10%が休眠客

## パチンコをまた遊技するとしたら？

	アンケート回答	回答数	比率
1	自由に使えるお金ができれば	1345	18.4%
2	勝ちやすくなったら	1236	16.9%
3	タバコのおい・煙の環境が改善されたら	858	11.7%
4	面白い機種があったら	733	10.0%
5	自由に使える時間ができれば	721	9.9%

全日本遊技事業協同組合連合会 2017.7「ファンに対するアンケート」集計結果  
<http://www.zennichiyuren.or.jp/activity/release/12.html>

# 休眠客は低レートを志向

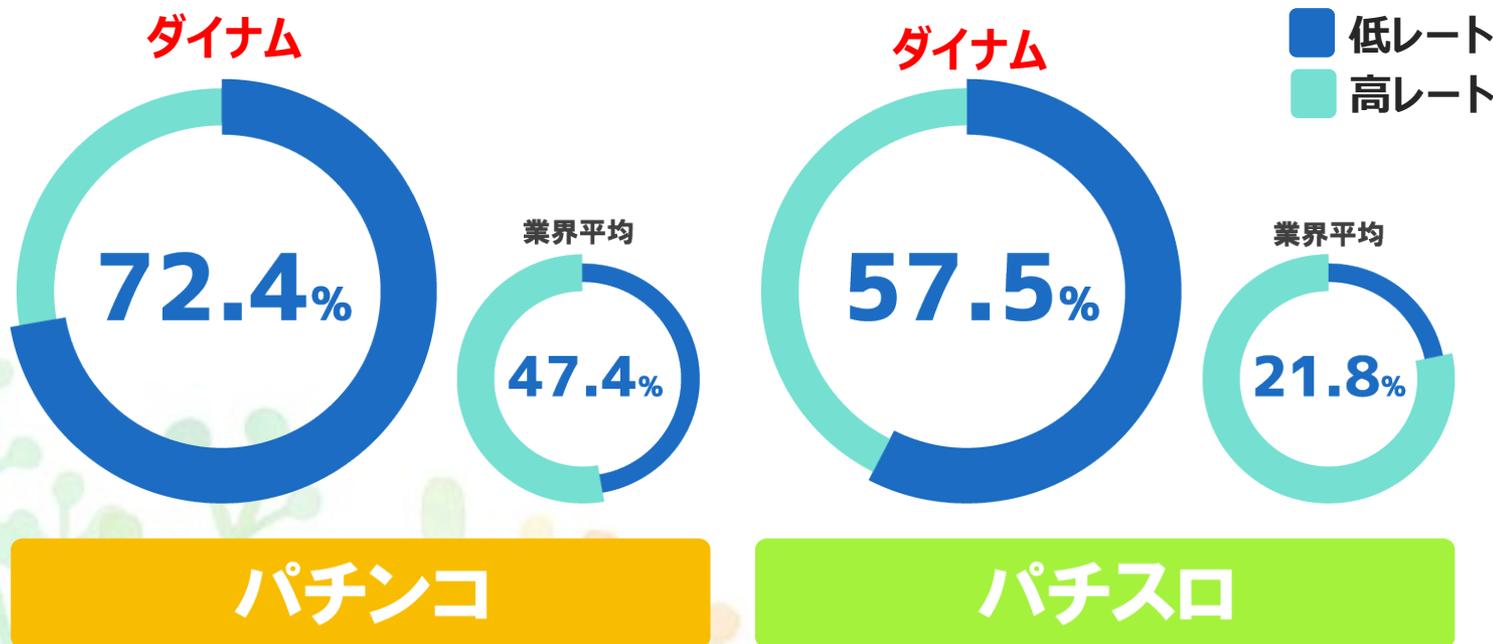
休眠客は低レートへ復帰する傾向に

79.2%

休眠客のうち、遊技レートが低レートの割合  
【先行店設置台数】 高レート：31.9%  
低レート：68.1%

# 休眠客は低レートを志向

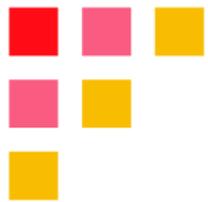
休眠客を受け入れるためにも  
遊びやすい料金設定を



# Theme 04

分煙化に伴う

教育・販促・オペレーション



# 従業員教育

グループワークや教育システム活用した意識改革プログラムを実施。

»01

受動喫煙の影響を知る

»02

社会と業界の喫煙ギャップを理解する

»03

ファン拡大の機会と捉える

**意識改革**を行い、**行動促進**へつなげる。

# 分煙化に伴う販促

## ご案内

分煙化に関するお願い  
休眠ユーザー・初回客向けのご案内

お客様のPOINT 1  
ホール内完全分煙。  
吸うひと吸わない人も楽しめる環境へ。

お客様のPOINT 2  
初めての方でも安心。  
遊び方や遊技台のご説明をサポートします。

お客様のPOINT 3  
もっと気軽に。もっと身近に。  
1円パチンコ・2円スロットをご用意しております。

たくさんの人が楽しめる遊びの未来へ

ダイナム

マンガでわかる!!  
初めてのパチンコ  
~パチンコの「わからない」を解消~

ダイナム

## 認知促進

完全分煙化の一般への認知向上  
環境改善についての理解促進

YouTube

Google 広告

# 分煙化に伴うオペレーション

## 分煙化を知らないお客様へ

全従業員が携帯灰皿を常時携行し、すぐに対応できるよう準備。

## 分煙化によるトラブルを防止

喫煙による離席時のトラブルを未然に防ぐ、喫煙用離席カードを準備。

## 従業員のタバコの臭い対策

休憩中にタバコを吸った従業員には、マナーとして臭い対策を。

## 休眠・新規ユーザーを念頭に

パチンコに関するご案内を準備し、初回客向けブースを設置。